MEMORIA 2021

ÍNDICE

Introducción
El Equipo Juegaterapéutico
Nuestra Misión
Nuestra Visión
Nuestro Proyecto Estrella
Juegaterapia Investigación
Donaciones y Proyectos en Hospitales
Voluntariado Juegaterapéutico en 2021
Proyectos, Acciones en Empresas y Eventos
Marketing, Comunicación y Expansión
Socios y Amigos
Colegios Juegaterapéuticos
Medios de Comunicación
Redes Sociales
Cómo nos Financiamos
Transparencia
Despedida: ¡Nos vemos en 2022!

Tras muchos meses de pandemia, restricciones y cambios de vida, comenzamos 2021 con infinitas ganas de volver a la normalidad. Como todos, seguro.

Nuestra normalidad es una normalidad maravillosa: ir a los hospitales a visitar a los peques, diseñar actividades para disfrutar en El Jardín De Mi Hospi, proyectar películas en los cines, organizar partidas on-line entre pequeños pelones, donar Jappy Kits, recibir a las familias en nuestra oficina y seguir ideando proyectos para convertir los hospitales en sitios más divertidos y humanos.

Afortunadamente, en 2021 hemos podido retomar poco a poco muchas de nuestras actividades, idear nuevos proyectos y recaudar fondos para espectaculares proyectos futuros.

A continuación, os contamos todo lo que ha dado de sí este año…

NUESTRA MISIÓN

Trabajamos cada día para que los niños y niñas con cáncer solo piensen en hacer lo que cualquier otro niño: ¡jugar!

Juegaterapia nació hace 9 años con la misión de alegrar la vida de los niños ingresados en el hospital. Niños en duros tratamientos de quimioterapia que apenas pueden salir al pasillo para hacer algo tan propio de su edad como es jugar. De modo que si ellos no podían salir a jugar, decidimos llevarles el juego a su habitación… ¿Y qué mejor herramienta que ese mundo mágico al que te asomas cada vez que conectas un videojuego?

El primer día que le dimos una consola a un niño pudimos comprobar cómo le cambió la cara, cómo se animó y cómo, por un momento, la enfermedad dejó de ser importante. Estamos convencidos de que esa mejora en su estado de ánimo influye muy positivamente en su forma de encarar su proceso de curación, porque animados y con una sonrisa, los niños están mucho mejor preparados para luchar.

Además, en Juegaterapia estamos convencidos de que el ambiente en que viven los niños durante su tratamiento influye también en su estado de ánimo, por eso nos hemos propuesto humanizar los hospitales.

¿CÓMO?

Convirtiendo antiguas y grises azoteas en preciosos jardines para jugar, decorando zonas hospitalarias como bosques, circos o guaridas de superhéroes, transformando las Unidades de Aislamiento en Estaciones Lunares y las Unidades del Dolor en Unidades del Color. Y muchos, muchos proyectos más, todo con tal de ver a los niños felices.

Y en ello seguiremos, subiéndonos a las azoteas y metiéndonos en todos los jardines hasta conseguir que todos los niños ingresados puedan jugar, frente a una tele o bajo los rayos del sol. Como ellos prefieran.

NOS OCUPAMOS DE HACER MÁS AGRADABLE Y FELIZ LA ESTANCIA DE LOS NIÑOS ENFERMOS EN LOS HOSPITALES

En Juegaterapia creemos firmemente en los beneficios que el juego tiene en los niños hospitalizados. Al estar fuera de casa durante largas etapas, alejados de los suyos y en un entorno desconocido, la experiencia hospitalaria a menudo genera ansiedad y angustia en los pequeños.

Además, en algunas ocasiones, los niños son sometidos a tratamientos que requieren cierto grado de aislamiento por el riesgo de infección. Viven sin salir de su habitación durante muchos meses y ni siquiera pueden asistir a las ludotecas del hospital. En estos casos, y en muchos otros, los videojuegos se convierten en un medio fundamental para conectarles con el mundo y hacer que se olviden de dónde están, al menos durante el tiempo que dura la partida.

En cuanto tengan fuerzas para salir a jugar, un precioso Jardín rodeado de aire libre y rayos de sol les estará esperando para darles tanta fuerza como la mejor de las medicinas.

NUESTRA VISIÓN

LA VISIÓN
HAPPY HOSPITALS

EQUIPO JUEGATERAPEÚTICO

Mónica Esteban
Presidenta, Fundadora

Valle Sallés
Vicepresidenta

Amaya Martín
Secretaria del Patronato

Eva Quevedo
Cofundadora y Directora de Contenidos y RRSS

Anna Rubau
Directora de Marketing

Maria José Jara
Directora de Proyectos y Eventos

Esther Pereira
Directora de humanización de hospitales

Iván Rodríguez
Director de medios digitales y voluntariado.

Lourdes Amayas
Responsable de prensa

Mer Cavanilles
Responsable de gestión de socios

Mar Martínez
Responsable de facturación

Laura Espinosa
Coordinadora Familias

Carmen Vázquez
Responsable de Alianzas y Centros Educativos

Elena Morán
Especialista en neurodesarrollo

Belén Solera
Directora de relaciones institucionales

Vanesa Arranz
Responsable Almacén

José Antonio Madrid
Director creativo

Patricia vicente
Directora de Expansión

Silvia
Assistant Community Manager

Verónica
Departamento de facturación

Alejandro Baena
Asistente de Voluntariado

PATRONOS

Mario Alonso Puig.
Patrono de honor

Inés Fontes
Patrona

Jose María Ruiz
Patrono

Amaya Martín
Patrona

Mónica Esteban
Patrona

Valle Sallés
Patrona

Juan Pablo Rodríguez
Patrono

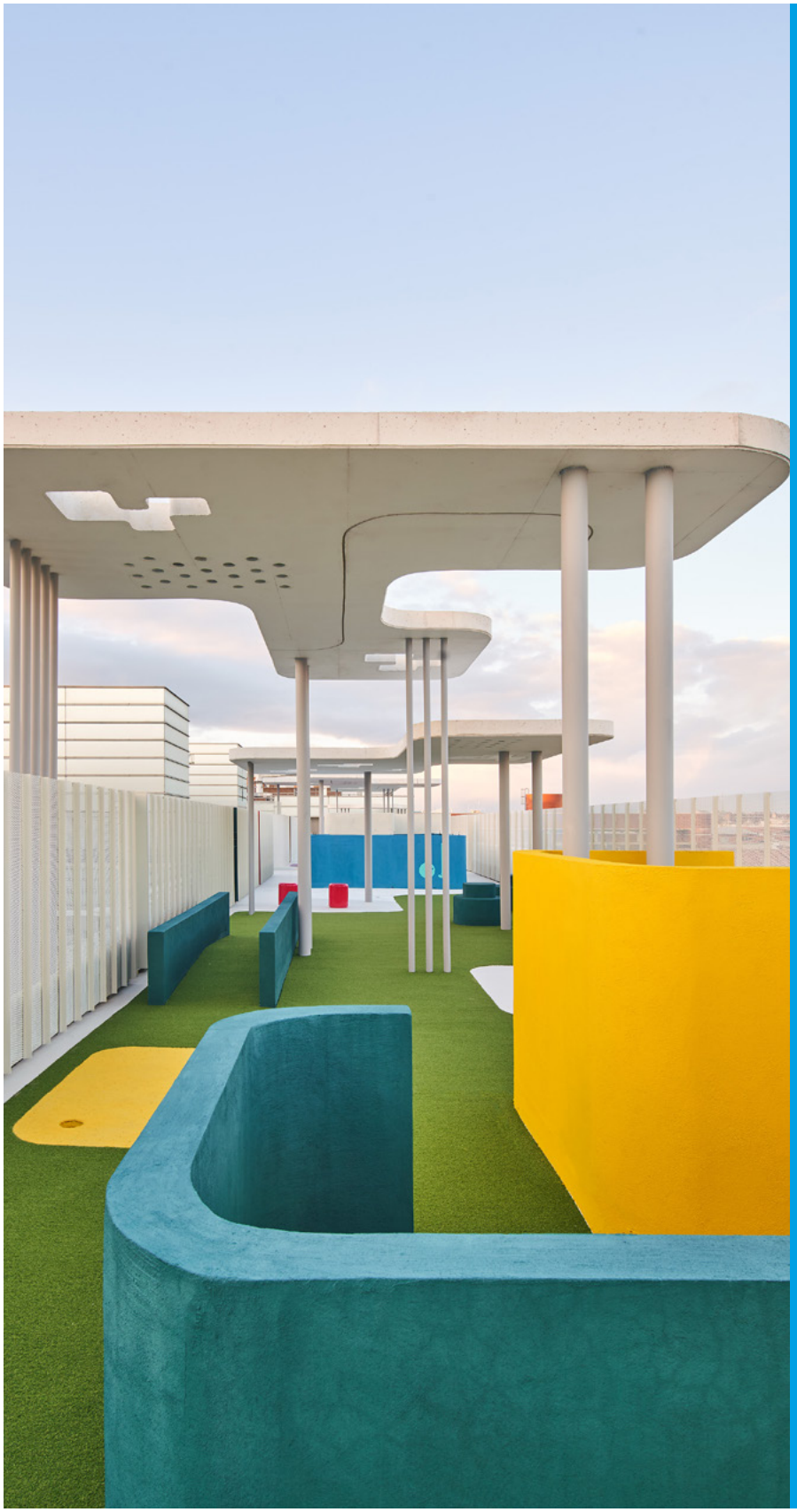
En 2021 seguimos ampliando la familia y cuidándonos entre nosotr@s. Somos un gran equipo siempre dispuesto a ayudar, rodeados de amigos y colaboradores con el corazón más grande de la galaxia, que nos regalan su tiempo y su talento siempre que lo necesitamos.

Pasan los años, llegan refuerzos nuevos y esta familia se amplía con nuevos brazos dispuestos a crear, querer y abrazar.

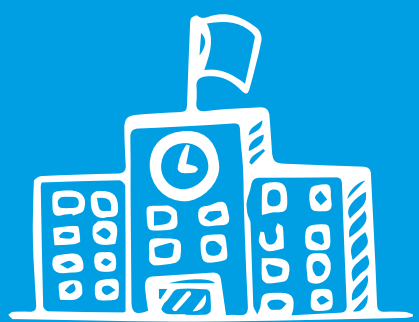
¡Gracias por estar siempre a nuestro lado!

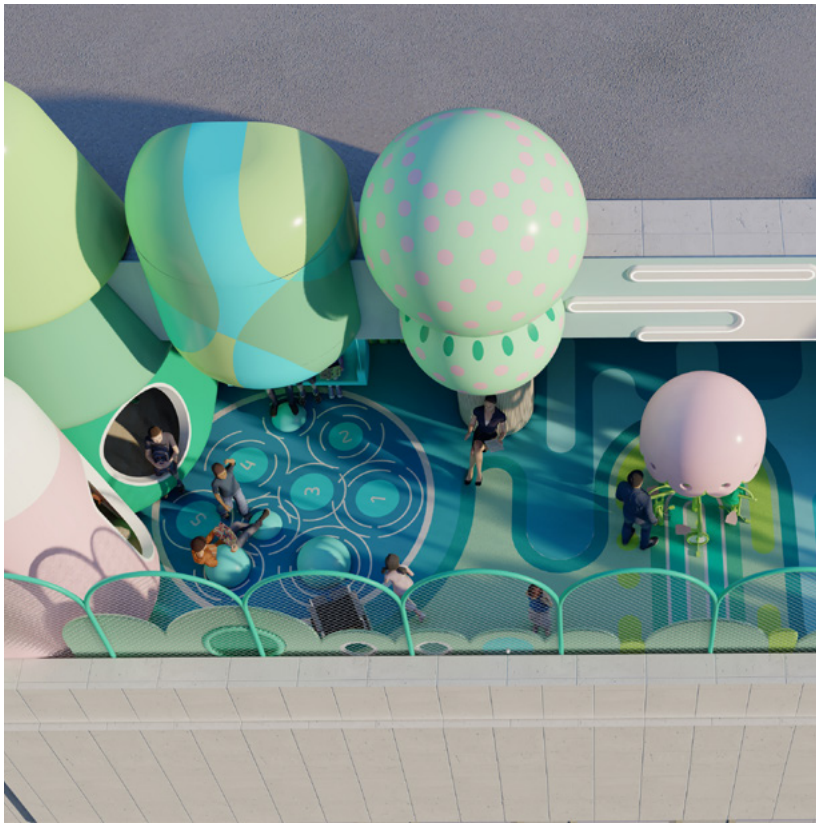
NUESTRO PROYECTO ESTRELLA

EL JARDÍN DE MI HOSPI



*" Trasformamos las **azoteas de los hospitales en lugares mágicos** que permitan a los niños jugar al aire libre".*





Trasformar las azoteas de los hospitales en lugares mágicos que permitan a los niños jugar al aire libre es nuestro proyecto estrella desde el año 2013. Ocho años ideando jardines, visitando hospitales y deseando que cada uno tenga su propio oasis de juego bajo la luz del sol.

En junio de 2013 creamos el **primer jardín** en el Hospital La Paz de Madrid. El proyecto fue diseñado de forma solidaria por el arquitecto Joaquín Torres (A-CERO)

En la primavera de 2015 inauguramos nuestro **segundo jardín** en el Hospital 12 de Octubre de Madrid, diseñado por el estudio de Belén Moneo (Moneo Brock Studio)

En el año 2018 inauguramos nuestro **tercer jardín** en el Hospital La Fe de Valencia, gracias a un estupendo proyecto del estudio de arquitectura RICA.

Próximamente, en junio de 2022, inauguraremos nuestro **cuarto jardín** en el Hospital Materno Infantil Gregorio Marañón de Madrid, gracias a un proyecto del estudio Padilla Nicás Arquitectos.

En julio de 2022 comenzaremos a construir nuestro **quinto jardín**, como parte del proyecto "El Retiro Invade El Niño Jesús" en el Hospital Niño Jesús de Madrid. Un proyecto de José María Sánchez García Arquitectos.

Nuestro **sexto jardín** se desarrollará en la ciudad de Málaga y hemos dedicado parte de este año 2021 a recaudar fondos para su construcción. ¿Queréis saber algo más sobre él…?

EL JARDÍN DE MI HOSPI DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE MÁLAGA

El **Hospital Materno Infantil de Málaga** atiende una media de 2.300 consultas oncológicas pediátricas al año. Peques que acuden con sus familias, que a veces se quedan ingresados y a veces vuelven a casa en el día. Sientan o no miedo, sientan o no susto, desde la Fundación Juegaterapia queremos ayudarles a no dejar de ser niños.

Para ellos queremos construir en el hospital nuestro 6º Jardín, un precioso Valle Encantado. Más de 500m^2 que el estudio de arquitectura **100Architects** convertirá en un lugar de ensueño, lleno de toboganes mágicos, desniveles, transparencias, grandes árboles y mil y un juegos para los peques ingresados.

Allí, al aire libre y bajo el calor del sol, el tratamiento hará efecto más rápido y podrán irse antes a casita, ¡estamos seguros de ello!

Financiaremos esta preciosa obra con las ventas de nuestros Baby Pelones y con la ayuda de particulares, colegios, socios y empresas que ya han empezando a ayudarnos.

JUEGATERAPIA
INVESTIGACIÓN

PRIMERA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ONCOGENÓMICA PEDIÁTRICA EN ESPAÑA

En 2021 entregamos la 2ª Beca en el Hospital Niño Jesús de Madrid para continuar con el estudio que permitirá entender mejor cómo es el tumor específico de cada paciente y darle el fármaco concreto que le ayude en su curación. Entre el 10 y el 20% del cáncer infantil tiene una predisposición genética.

Esta unidad, adscrita al servicio de Oncohematología, es pionera en el análisis genético de los tumores pediátricos para aportar información que sea valiosa en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento de los pacientes. Además, se crea una consulta de Cáncer Hereditario para diagnosticar y hacer el seguimiento de aquellos pacientes con una predisposición genética al cáncer. El objetivo es diagnosticar estos tumores de manera temprana para mejorar el resultado del tratamiento.

Este proyecto se desarrolla dentro del marco de la "Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús". Se trata de una investigación traslacional, es decir, que los avances o descubrimientos de los ensayos clínicos del laboratorio pasan directamente al paciente con la aplicación de tratamientos concretos y orientados a cada uno de ellos.

La totalidad de fondos invertidos en la beca asciende a 162.000€.

"Esta unidad es ***pionera*** *en el* ***análisis genético de los tumores pediátricos"***

DONACIONES Y PROYECTOS EN HOSPITALES

Comenzamos este año 2021 con mucha ilusión para nuestra Fundación ya que hemos podido culminar la mayoría de los proyectos que quedaron paralizados por la COVID en el año 2020.

En total han sido siete proyectos en diferentes hospitales a nivel nacional:

- **La Paz En Órbita** (Hospital Materno Infantil La Paz Madrid)
- **En El Hospi Estoy De Cine** (Hospital Torrecárdenas Almería)
- **En El Hospi Estoy De Cine** (Hospital Reina Sofía Córdoba)
- **El Jardín De Mi Hospi** (Hospital Materno Infantil Gregorio Marañón Madrid)
- **Aulalá** (Aula escolar Hospital Universitario Salamanca)
- **Estaciones Lunares** (Hospital La Fe de Valencia)
- **Radiología** (Hospital Infantil Niño Jesús Madrid)

La entrega de videoconsolas y videojuegos sigue siendo una de las acciones más importantes que nuestra Fundación realiza año tras año en los hospitales. Seguimos con el convencimiento de que el juego y la diversión también curan y que los niños enfermos de cáncer también pueden seguir disfrutando de este gran privilegio.

Durante este año, a pesar de que aún seguían las restricciones interpuestas en los hospitales con motivo de la COVID, hemos podido entregar videoconsolas y videojuegos en diferentes hospitales de toda España y Portugal. En total han sido 81 videoconsolas y 617 videojuegos

También hemos contribuido a la entrega de 634 Baby Pelones y 350 Balones Pelones gracias a las generosas donaciones de muchas personas que los han comprado para que los donemos a las unidades de Oncología Pediátrica de varios hospitales, no solo a nivel nacional sino también internacional.

En cuanto a los Kiciclos, en este año 2021 hemos entregado 28 unidades del nuevo prototipo que relanzamos el año pasado. Ha sido un éxito rotundo no solo por su uso lúdico sino también porque permiten la recuperación de la psicomotricidad de muchos niñ@s en tratamiento oncológico.

81
videoconsolas

617
videojuegos

350
Balones Pelones

634
Baby Pelones

28
Kiciclos

EL RETIRO INVADE EL NIÑO JESÚS

Hospital Niño Jesús Madrid. Unidad de Radiología. Proyecto: Viaje al interior de los seres vivos

Objetivos y dimensiones del proyecto:

El diagnóstico por imagen permite a los profesionales de la salud observar el interior del cuerpo. En él, se utilizan una variedad de aparatos y técnicas que pueden crear imágenes de las estructuras y procesos que hay dentro del cuerpo. Nuestro cuerpo es una máquina prodigiosa que merece la pena conocer, pero no podíamos ver su interior, hasta que hace apenas 100 años el Profesor Wilhem Conrad Röntgen descubrió los rayos X.

Al igual que el proyecto de decoración que realizamos del TAC el año pasado en este mismo hospital, nos gustaría contar una historia que cambiara la inquietud de los niños a la hora de hacerse la prueba. El resultado ha sido increíble ya que hemos cambiado el miedo y el desconocimiento a esta prueba por curiosidad e interés.

Objetivos:

Fomentar la curiosidad de los niños sobre cómo es el interior de otros seres vivos.

¿Cómo lo hemos conseguido?

Creando imágenes dentro de cajas de luz como las que se utilizan para ver las radiografías con las imágenes de diferentes seres vivos: pulpo, serpiente, vaca, pelícano, camaleón. En cada caja de luz hay un animal con la descripción de su interior y peculiaridades.

Descripción del proyecto

Decoración con vinilos y cajas de luces en zonas de pasillos, sala de espera e interior del control de médicos. Colocación de mobiliario completamente nuevo en sala de espera. Cambio de suelos y luminaria en toda el área de la unidad.

Coste del proyecto: 67.946,74€

Radiología (Hospital Infantil Niño Jesús Madrid)

"EN EL HOSPI ESTOY DE CINE"

Hospital Torrecárdenas Almería.

Este año hemos podido llevar a cabo el primer cine con temática Mickey Mouse gracias al acuerdo que hemos establecido con Disney con la venta del Baby Pelón con pañuelo Mickey y sus amigos. Todos los beneficios de esta venta se han ido íntegros a su construcción.

El cine tiene una capacidad de 21 butacas de distintos colores. Las paredes están decoradas con elementos emblemáticos de Mickey y cuadros de películas tipo vintage donde él es el gran protagonista.

La tecnología que hemos utilizado para todos los audiovisuales es de última generación.

Objetivos:

Gracias a la iniciativa "En El Hospi Estoy De Cine" la Fundación está transformando salas en desuso de los hospitales, en cines completamente decorados de forma alegre y con tecnología de audio y video de última generación para proyectar películas y que todos los niños tengan una experiencia muy especial y se diviertan como cualquier niño. Poder ir al cine sin salir del hospital es una experiencia mágica para ellos y estamos seguros de que esto les ayuda también en su recuperación.

Cómo es una tarde de cine en el hospital

Los cines que ponemos en marcha desde la Fundación Juegaterapia son coordinados por el hospital con un equipo de voluntarios gestionado por la Fundación. Al menos dos días por semana, todos los niños reciben una invitación para ver una película que les llega con la bandeja de la comida. Esa tarde, ellos ya saben que es tarde de cine.

Además, está planteado como un espacio polivalente, de forma que todas las tardes que no se utilice como cine, puede servir para muchas otras acciones lúdicas.

Por qué un cine para pacientes oncológicos pediátricos

Los niños enfermos de cáncer no pueden acudir a las salas de cine convencionales. Deben seguir unas indicaciones de un cierto

grado de aislamiento por su seguridad ya que los tratamientos de quimioterapia les provocan bajadas de defensas. Así que, este cine les da la posibilidad de disfrutar de esa experiencia del cine, les ayuda a evadirse, vivir aventuras y divertirse como cualquier niño. Durante esas dos horas son, sencillamente, felices.

Coste del Proyecto: 87.338,24€

Hospital Reina Sofía de Córdoba (Proyecto en el Hospi Estoy De Cine)

El cine que hemos construido en Córdoba evoca la época de los autocines americanos de los años cincuenta. En un espacio de 40m2 hemos conseguido crear un ambiente cien por cien americano.

Coches tipo Cadillac, asientos que emulan los sillones de los coches de la época, rótulos iluminados con la cartelera de las películas y un escenario para representar obras de teatro son todos los elementos destacados en la decoración.

La tecnología junto con la decoración ha hecho que los niñ@s sientan la sensacioìn de que estaìn fuera del hospital durante el tiempo que dura la proyección.

Al igual que el cine del Hospital de Torrecárdenas, creemos que este tipo de proyectos ayudan de forma muy positiva a la recuperación anímica de estos pacientes.

Coste del proyecto: 62.345,44€

ESTACIONES LUNARES

(Área de trasplantes) Hospital La Fe de Valencia.

Las Estaciones Lunares son una iniciativa de nuestra Fundación Juegaterapia para acondicionar las habitaciones de aislamiento que muchos hospitales tienen en el área de Oncología Pediátrica. Se trata de una unidad muy sensible donde los pacientes infantiles y sus familias pueden verse obligados a ingresos prolongados.

Objetivos:

El objetivo principal es generar una atmósfera que ayude a los niños a distraerse, a canalizar sus emociones y a ampliar, en la medida de lo posible, el rango de actividades a las que tienen acceso durante su estancia. Hemos tratado de imaginar lo que sienten los niños y así dar respuesta a las situaciones emocionales por las que pueden pasar cuando están ingresados. El proyecto también persigue objetivos relativos al personal médico, como ofrecerles un entorno renovado y agradable, y fortalecer el orgullo de pertenencia al hospital, Otro de los objetivos es mejorar la estancia de las familias de los niños ingresados, ofrecer más confort en sus necesidades diaria.

Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la decoración de seis habitaciones de la Unidad, control de enfermería y vestíbulo de acceso. El tema elegido es el espacio, y todos los elementos del proyecto hacen referencia a él de un modo más literal o evocador.

Los elementos principales del proyecto son elementos corpóreos de krion, que superpuestos en la pared crearán la ilusión de ser planetas. Estos discos blancos estarán iluminados por detrás y decorados con distintos bajorrelieves o perforaciones que dejan pasar la luz, creando una atmósfera relajante.

Las habitaciones pueden ser ocupadas por niños de distintas edades. Hemos buscado una estética que pueda conectar con niños de entre 5 y 14 años.

Cada habitación dispone además de un sistema domótico para controlar las luces de colores e intensidad de estas, así como videoconsola y una mascota para que su aislamiento sea más llevadero.

Coste del Proyecto: 107.146€

LA PAZ EN ÓRBITA.

Planta de Oncológica Pediátrica. Hospital Materno Infantil La Paz de Madrid.

El proyecto consiste en la renovación integral de la planta, que cuenta actualmente con 16 habitaciones, un Aula y un pasillo de forma circular. A raíz de esta forma tan característica decidimos transformar la planta en una nave espacial y "ponerla en órbita". La planta 6ª del Materno-Infantil "despega", convirtiendo a todos sus pacientes en astronautas con una misión muy especial: su recuperación

Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto es hacer que los niños ingresados y sus familiares pasen una estancia más agradable rodeados de un mundo mágico. Los niños pueden interactuar con el espacio y además pueden compartir sus experiencias con otros "astronautas" que están cumpliendo su misma misión.

Descripción del proyecto

Hemos diseñado un motivo de estrellas que actúa como hilo conductor de la decoración y se repite a lo largo del proyecto en distintos elementos, de distintas maneras. Este motivo incorpora tintas metálicas en su impresión para que las estrellas y determinados astros brillen y reflejen la luz.

Áreas de intervención:

1. ACONDICIONAMIENTO DEL PASILLO

2. REDISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

3. AULA

4. SALA DE FAMILIAS

5. HABITACIONES

El proyecto tendrá una identidad propia marcadamente infantil, de colores suaves y alegres. La iluminación jugará un papel fundamental ya que la idea del espacio exterior se genera a través de elementos lumínicos que insinúan planetas, estrellas, y galaxias, en definitiva, un universo propio para el Hospital de La Paz.

El proyecto se apoya en elementos lumínicos suaves que ayudan a crear una atmósfera infantil y relajada. A lo largo de todo el pasillo las paredes y puertas están decoradas con formas redondeadas gráficas o corpóreas que insinúan planetas, galaxias, estrellas… También existen elementos interactivos que preguntan a los niños sobre temas del universo.

Cada habitación es un planeta y cada niño puede llamar a su planeta como quiera, las puertas son de un material sobre el que pueden escribir con rotuladores el nombre que deseen.

También hemos decorado el mostrador de enfermería y la gran pared del aula escolar ahora es una gran mampara de cristal que da luz al pasillo

El aula está diseñada con mesas de distintos tamaños para trabajar cómodamente según la edad de los niños. Cuenta también con una pizarra electrónica y numerosos espacios de almacenamiento para todo el material escolar.

Coste del proyecto: 554.357,29€

AULALÁ:

Aula Escolar Hospital Universitario Causa Salamanca

Esta aula escolar es la segunda que la Fundación ha llevado a cabo su remodelación en un hospital de España.

Está destinada a los niños de hospitalización pediátrica general y a los niños de hospitalización oncológica. Es un único espacio con dos zonas diferenciadas a petición de las profesoras con una mampara para tener la posibilidad de separar usos.

Objetivos:

Aula-lá es más que un aula, es un taller de expresión y exploración para los niños. Un espacio con diferentes ambientes en el que poder expresarse con las emociones, con el intelecto o con el cuerpo. Un lugar de trabajo y de juego, en el que estudiar, leer, pintar, bailar, actuar, dibujar, exponer, hablar o practicar cualquier forma de expresión.

Descripción.

El aula está dividida en dos zonas:

ZONA 1 DE TRABAJO.

Capacidad total: 10 alumnos + 1 profesor. Nada más entrar por la puerta se forma una zona de trabajo y estudio para alumnos y profesores. El estudio de los niños tiene dos mesas una para mayores y otra para niños pequeños. La zona de profesores tiene un puesto de trabajo y a su espalda un expositor de libros, y una pila con encimera para lavar utensilios. Cerca de la mesa de mayores está la pizarra digital y una pared dedicada a exponer trabajos de los alumnos. En esta zona también se estaciona el "Aula itinerante".

ZONA 2 DE TRABAJO Y EXPRESIÓN.

Capacidad total: 10 alumnos. Separada de la zona 1 por una mampara plegable, la zona 2 tiene una mesa corrida de trabajo con un panel de utensilios para crear (4 puestos). El elemento central de esta zona es el escenario con su grada. Hay toda una pared con armarios de almacenamiento y una biblioteca a la que se accede desde la grada.

Cada día/semana se propone un tema para trabajar las emociones a través del Arte, los niños aprenden a diferenciar entre sentimientos, emociones positivas y negativas, a describirlos y a reflexionar sobre ellos sin tener que hablar siempre de sus propios sentimientos. Los temas son infinitos y pueden tener actividades que hablen de los sentimientos o emociones de los demás o de ellos mismos.

Coste del proyecto: 30.090,18€

EL JARDÍN DE MI HOSPI:

Jardín Hospital Materno Infantil Gregorio Marañón Madrid.

En este año 2021 hemos finalizado nuestro cuarto jardín en el Hospital Materno infantil Gregorio Marañón. Seguimos con el convencimiento de que los niños ingresados necesitan disfrutar del juego y la diversión al aire libre. Es una necesidad básica que debe tener cualquier niño y por el hecho de estar en un hospital no se les debe privar de ello.

Objetivos:

El principal objetivo es permitir a los niñ@s ingresados en el hospital puedan disfrutar del juego al aire libre al igual que sus familiares.

Descripción

El Jardín De Mi Hospi es una iniciativa de la Fundación Juegaterapia que pretende llevar un poco de naturaleza a los hospitales de toda España para que los niños puedan disfrutar de estar al aire libre y jugar.

Queremos crear un mundo mágico, un espacio abierto donde los elementos que proponemos generen paisajes artificiales y se mezclen con los elementos naturales, donde las distintas estructuras de juego se puedan utilizar de maneras diferentes para que la experiencia del juego sea nueva e inesperada cada vez.

En contraste con el neutro espacio de partida, proponemos una multitud de diferentes y amables espacios de colores que organicen el jardín.

Estos espacios sirven a los niños según sus diferentes edades acompañados de sus familias.

Las "nubes" protegen los espacios del sol, al tiempo que producen atractivos y vibrantes espacios bajo ellas.

Confiamos en que la intensidad y combinación de estos espacios entre nubes puedan entretener y alegrar a los niños del hospital.

El jardín cuenta con diferentes áreas de juego:

- Zona de teatro
- Zona de columpios
- Aparcamiento de bicicletas, triciclos y corre pasillos
- Mesa de ping pong
- Portería de futbol
- Mesas de trabajo para manualidades
- Mini campo de golf.

Coste del proyecto: 846.294€

KICICLOS

Los "Kiciclos" fueron nuestro proyecto revelación del año 2017. En el año 2021 hemos repartido 28 unidades en diferentes hospitales de España y también en Portugal.

Todo esto ha sido posible gracias a la colaboración de empresas, particulares y socios que han querido sumarse a esta iniciativa que ha llenado de alegría y diversión a todos los pasillos de Oncología Pediátrica y también en los jardines que hemos construido en las azoteas de algunos hospitales.

Seguimos con el convencimiento de que el ejercicio físico proporciona a estos niños un mayor rendimiento en su aspecto emocional y sobre todo siguen jugando como cualquier otro niño, normalizando así su estancia hospitalaria. Además, son muchos los jefes de rehabilitación pediátrica los que nos comentan que, gracias a nuestros Kiciclos, los niños con tumores cerebrales recuperan su psicomotricidad de forma amena y divertida.

DONACIÓN DE CONSOLAS

EN HOSPITALES DE ESPAÑA

ENTREGA **VIDEOCONSOLAS** HOSPITALES Y OTRAS INSTITUCIONES AÑO 2021			
FECHA DE ENTREGA	**HOSPITAL O INSTITUCIÓN**	**VIDEOCONSOLAS**	**VIDEOJUEGOS**
08-feb-21	Fundación Port Aventura	7	57
17-feb-21	Casa de los Xuclis	2	30
03-mar-21	Hospital Pediátrico de Coimbra	9	93
01-sep-21	Asociación Museke Ruanda	42	180
20-dic-21	Hospital La Fe de Valencia	10	141
21-dic-21	Hospital Virgen de las Nieves de Granada	11	116
TOTAL		**81**	**617**

DONACIÓN DE **TABLETS Y RADIOS LA COVID** EN HOSPITALES DE ESPAÑA			
FECHA DE ENTREGA	**HOSPITAL O INSTITUCIÓN**	**VIDEOCONSOLAS**	**VIDEOJUEGOS**
MARZO	IFEMA	70	50
ABRIL	HOSPITAL LA PAZ MADRID		20
ABRIL	HOSPITAL GRAL DE LEÓN	2	20
MARZO	HOSPITAL LA FE DE VALENCIA	10	
ABRIL	HOSPITAL UNIVER. DE CASTELLÓN	2	
MAYO	MARQUES DE VALDECILLA SANTANDER	5	15
MAYO	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE ALCORCÓN	5	
ABRIL	HOSPITAL ALCAZAR DE SAN JUAN		20
ABRIL	PUERTA DE HIERRO		10
ABRIL	HOSPITAL VALL D´HEBRÓN		20
MAYO	HOSPITAL MANCHA CENTRO REAL	20	50
TOTAL		**114**	**205**

DONACION DE **KICICLOS** EN HOSPITALES DE ESPAÑA

EMPRESA O INSTITUCIÓN DONANTE	HOSPITAL	FECHA
Peña Madridista Vall-demossa	Hospital Son Espase	01/02/2021
AMIGOS DE JUEGATERAPIA	Hospital Valle de Hebrón	05/02/2021
Escuela Infantil "Crea-tividad"	Hospital Virgen del Rocío	10/03/2021
Escuela Infantil "Crea-tividad"	Hospital de la Coruña	24/03/2021
Santa Fixie	Hospital Marqués de Valdecilla	06/04/2021
Pepi (11:11)	Hospital Universitario Alicante	08/04/2021
Soletto contra el cáncer	Hospital Álvaro Cun-queiro Vigo	04/05/2021
Vive Ni una estrella más Barcelona	Virgen de las Nieves Granada	05/05/2021
TRC The run club	Hospital Gregorio Marañón	11/05/2021
Vive ni una Estrella más (Alzira)	Hospital Gregorio Marañón	12/05/2021
Vive ni una Estrella más	Hospital Cruces de Bilbao	13/05/2021
Vive ni una Estrella más (Casas de Haro	Hospital Álvaro Cunqueiro Vigo	03/06/2021
Vive ni una Estrella más (Llíria Gandía)	Santiago de Compostela	07/06/2021
Vive ni una Estrella más (Madrid)	Albacete	11/06/2021
Mónica (Valle y So-phie)	Hospital de Salamanca	29/06/2021

DONACION DE **KICICLOS** EN HOSPITALES DE ESPAÑA

EMPRESA O INSTITUCIÓN DONANTE	HOSPITAL	FECHA
Pulsera de Colores (Telefónica)	Hospital NJ	30/06/2021
Colegio Santísima Trinidad	Hospital Perpetuo Socorro Badajoz	05/06/2021
Vive ni una estrella (Nunca olvi vivir)	Hospital de Salamanca	07/06/2021
Tribu Inguz	Pequeño Valiente (Las Palmas)	17/09/2021
Ni una estrella más. DORSERAN	Pequeño Valiente (Las Palmas)	17/09/2021
Sacyr	Torrecárdenas Almería	29/11/2021
Sacyr	Hospital Virgen de la Candelaria (Pequeño Valiente)	29/11/2021
Woman Secret	IPO LISBOA	14/12/2021
Hermandaz de Carcabuey	Albacete	14/12/2021
Hermandaz de Carcabuey	Clínica Universitaria Navarra	14/12/2021
Hermandaz de Carcabuey	Clínica Universitaria Navarra	14/12/2021
Women Secret	Virgen de la Candelaria (Pequeño Valiente)	22/12/2021
Women Secret	Hospital Universitario de Tenerife (pequeño valiente	22/12/2021
TOTAL 28 UNIDADES		

DONACIÓN DE **BABY PELONES** EN HOSPITALES DE ESPAÑA Y PORTUGAL

FECHA	N° DE BABY PELONES	HOSPITAL
Febrero	50	Materno Infantil Gran Canaria
Febrero	25	Hospital Son Espase Mallorca
Febrero	25	Hospital IPO de Lisboa
Febrero	25	Casa de los Xuclis Barcelona
Marzo	25	Hospital Pediátrico de Coimbra
Marzo	83	Federación de padres de niños con cáncer
Abril	25	Hospital Marqués de Valdecilla
mayo	100	Hospital de Coimbra (Portugal)
Junio	30	Hospital de Albacete
Julio	100	Fundación Pablo Horstman
Julio	26	Hospital Perpetuo Socorro
Diciembre	30	Hospital Universitario de Santiago
Diciembre	30	Hospital La Fe de Valencia
Diciembre	30	Hospital Reina Sofía de Córdoba
Diciembre	15	Asociación AsAnog
Diciembre	15	Hospital General de Albacete
TOTAL	**634**	

DONACIÓN DE **BABY PELONES Y BALONES PELONES** EN HOSPITALES DE ESPAÑA

FECHA	N° DE BABY PELONES	N° DE BALONES PELONES	HOSPITAL
junio	18		Reina Sofía Córdoba
Junio	18		La Fe de Valencia
Julio	50		Valle Hebrón Barcelona
Julio	30		Santiago de Compostela
Sep.	50		Niño Jesús Madrid
Sep.	30		Materno Infantil Málaga
Sep.	15		Torrecárdenas Almería
Sep.	15		Materno Infantil A Coruña
Octubre	10	10	Hospital Univer. Asturias
Octubre	25	20	Hospital Univ. Valladolid
Nov	15	15	Hospital Clínico Salamanca
Nov	25	25	Virgen de la Arrixaca Murcia
Diciembre	25	25	Hospital Materno de Jaén
	15		San Joan de Deu Barcelona
	15	15	Hospital Universitario Burgos
TOTAL	**356**	**110**	

VOLUNTARIADO JUEGATERAPÉUTICO

Durante este año, las actividades de voluntariado se han centrado en partidas on-line entre voluntarios y los peques que se dieron de alta en la actividad "Echamos una partida". Han jugado al FIFA 2021, al Fornite, Valorant… más de 80 partidas entre los 12 voluntarios y 23 chavales. Durante los últimos seis meses, premiamos el número de partidas que jugaban al mes. Los peques podían ganar unos cascos molones o diversos accesorios para sus videoconsolas.

También hemos participado en varios mercadillos solidarios, vendiendo nuestros Baby Pelones para poder recaudar fondos y seguir construyendo proyectos por toda España. Mercadillos como en el que se celebra todos los años en Fundamarket, o el Mercado de las Flores de Vogue, así como en varias empresas solidarias que nos han invitado a llevar Baby Pelones a todos sus empleados, como el Banco Santander…

Junto al acuerdo de colaboración que tenemos con la asociación "A la Par", durante las tardes de los lunes han estado viniendo dos voluntarios que nos han estado ayudando a preparar todos los Jappy kits, Baby Pelones de regalo y entregas que nos han pedido los peques hospitalizados.

PROYECTOS, ACCIONES EN EMPRESAS Y EVENTOS

ESTUDIO CIENTIFICO Y DOCUMENTAL
"LA QUIMIO JUGANDO SE PASA VOLANDO"

Hemos comenzado el año con una presentación muy especial para la Fundación; los resultados de un estudio científico que hemos hecho con investigadores del Hospital La Paz de Madrid., pionero a nivel mundial, donde se demuestra que los pacientes pediátricos oncológicos con mucositis post-quimioterapia, una de las consecuencias más dolorosas de todo el tratamiento, cuando juegan con videojuegos sienten menos dolor; se constató una disminución del 20% en la administración de morfina en estos niños y un aumento del 14% del tono parasimpático, responsable en gran medida de la recuperación del organismo, favoreciendo la curación.

Los resultados de este estudio sugieren que los videojuegos podrían incluirse como analgésicos no farmacológicos en las mucositis oncológicas pediátricas y formar parte por tanto del protocolo de atención sanitaria a estos pacientes.

Hemos reflejado este estudio en un documental titulado "La quimio jugando se pasa volando" con la colaboración especial de Alejandro Sanz que pone su voz en la narración, donde se demuestra que jugar también cura. Así, en Juegaterapia hemos querido concienciar a la sociedad del beneficio que tiene para los niños enfermos de cáncer el uso de los videojuegos. Y hemos tenido la suerte de contar con Amazon Prime Video y con FILMIN, plataformas donde está disponible el documental.

Ver tráiler: https://www.youtube.com/watch?v=88knD2frXqU

JAPPY KIT

Como consecuencia de este estudio, hemos puesto en marcha nuestro proyecto "Jappy Kit"; unas mochilas cargaditas de juego que entregamos a los niños cuando les diagnostican el cáncer, para que puedan disfrutar de los beneficios de los videojuegos. Tenemos cuatro modelos con consolas y Tablet para que el peque escoja la que prefiera.

PELONES JUGONES

La primera comunidad de esports formada por pequeños en tratamiento oncológicos. Se trata de una iniciativa en la que los peques en tratamiento se podrán conectar y echar partidas entre ellos.

Esta idea nace durante el confinamiento del 2020 en el que la Fundación organizó partidas entre niños enfermos de cáncer, doblemente aislados por la situación de la pandemia, y algunos deportistas como Marcos Llorente, Luis Suárez, Vinicius y el piloto de Fórmula 1 Carlos Sainz. Se llamó #EchamosUnaPartida; los pequeños disfrutaron, se emocionaron y se quedaron con ganas de más. Desde ese momento nuestros voluntarios han estado echando partidas con nuestros niños y ahora, ese movimiento es una realidad llamada Jugones Pelones.

Gracias a la empresa GGTech, hemos organizado una primera competición on-line entre estos niños que ha sido un auténtico desafío. Con su propia equipación e inmersos en el FIFA 22 han jugado entre ellos, contando con grandes equipos de esports que les han ofrecido masterclass para enseñarles truquillos y hacerles unos grandes campeones; gracias a Falcons, S2V, Dux…

Las semifinales y finales se han disputado en el Amazon GAMERGY MAPFRE Edition, el escenario ideal para estos campeones donde, además de competir como auténticos profesionales, han podido disfrutar de la compañía de Siro López, que retransmitió las partidas en su canal de Twitch, y de jugadores profesionales de esports del Betis de la RFEF. Ha sido un momento memorable donde el ganador ha conseguido una PS5 donada por Play Station. Este primer equipo de esports está formado por Adrián, Asís, Guille, Kiril, Marco, Noa, Sara y Sergio de edades comprendidas entre 13 y 16 años. Vídeo resumen: (959) Liga Pelones Jugones - YouTube

Esta primera competición ha sido posible gracias también a la solidaridad de Sony PlayStation, EA Sports y la RFEF.

A partir de ahora, podrán unirse todos los niños que quieran y se sucederán las competiciones con distintos videojuegos, habrá premios, formación on-line, encuentros con profesionales del sector, etc. pero, sobre todo, mucha diversión

EVENTOS Y EMPRESAS

Debido a las restricciones por la COVID, en el año 2021 hemos seguido poniendo especial énfasis en los eventos online; muchos colaboradores han puesto en marcha streamings para ayudar a nuestros niños; la Mansión del Dragón, Ready to Fight, Saxo Gaming, Todos con césped, Aleex Strife, Jaime TG, Combostrike, y un montón más…. Sin olvidarnos de nuestro mítico y tradicional streaming que nuestro Player y amigo, **L3TCraft**, ha puesto en marcha en diciembre; una edición cargada, como siempre, de streamers de primera, de solidaridad, diversión, buen rollo y mucho, mucho cariño.

Gracias a Kappa, varios de nuestros niños han tenido la enorme suerte de salir al campo de juego de la mano de los jugadores del Real Betis, nada más y nada menos que en el derby contra el Sevilla. Y, además, acompañados de nuestros Baby Pelones, que no quisieron perderse ese momento.

Sony PlayStation ha puesto en marcha el "Club de Exploradores"; una acción chulísima que ha consistido en sortear un montón de productos donados por personalidades de distintos ámbitos, con el fin de recaudar fondos que destinaremos a la creación de una sala de "Exploradores" dotada de tecnología PlayStation 5.

La acción Chefs for Children, organizada por Lima Comunicación, ha reunido a más de 30 estrellas Michelín para ayudarnos. Hemos comenzado esta colaboración visitando con Mario Sandoval, Paco Roncero y Ramón Freixa nuestro proyecto "El Retiro invade el Niño Jesús" para que pudieran conocer en primera persona nuestra labor.

También hemos disfrutado de un taller culinario en Le Cordon Bleu, donde los chefs no han dudado en "ponerse el delantal" para enseñar a nuestros niños, de una manera amena y divertida, a comer sano. Ha sido una tarde estupenda para nuestros minichefs; llena de recetas, sorpresas y en muy buena compañía.

Chefs for Children ha culminado con un día maravilloso en el hotel Los Monteros en Marbella; por la mañana hemos tenido la presentación del evento y rueda de prensa para a continuación comenzar con los talleres que los 30 chefs Estrella Michelín han organizado para niños. Por la noche hemos disfrutado de la cena solidaria, donde hemos compartido mesa y mantel con todos los Chefs Estrella Michelín y un montón de gente solidaria que ha querido aportar su granito de arena a nuestro proyecto para construir un jardín en la azotea del hospital materno infantil de Málaga. Una acción maravillosa con gente maravillosa.

En navidades hemos comenzado a tener eventos presenciales y hemos estado en varios mercadillos, donde nuestros Baby Pelones han sido los protagonistas y han tenido una buenísima acogida; **Mercado de las Flores de Vogue, la Jefatura de la Policía, AMV, Orpea El Limonar**, etc…

Y así un montón de colaboraciones de la mano de: **Tribu Inguz**, que ha llevado a cabo un montón de acciones durante varios meses para recaudar fondos a favor nuestro, **Pilar Prieto**, que un año más pone a la venta su camiseta solidaria, **Ununuzi Tiketi**, que anima a sus clientes a donarnos a través de su app, **Cristalinas**, con un montón de mercadillos que celebra a lo largo del año, **Selecta**, con la máquina solidaria de vending, Logesta, que ha organizado varios eventos a favor nuestro, **Conde Nast**, que siempre que se lo hemos pedimos, nos ha apoyado em dar visibilidad a nuestros proyectos, **Illy**, que nos ha surtido de rico café durante todo el año, Bridgestone, que ha seguido regalando nuestros Baby Pelones a sus empleados y clientes, **Aliseda**, que ofrece a sus empleados la retribución solidaria, **ComprarCasa**, que ha seguido ayudándonos a través de sus eventos y de nuestros Baby Pelones, **Mimao**, que ha ofrecido a sus clientes el redondeo solidario, **Fundación 3M**, que nos ha donado dos kits de RV para nuestros niños, **Aragonés Correduría**, que nos ha dado 1€ por cada póliza nueva, **Versus Gamers**, que ofrece a sus clientes el redondeo solidario y que un año más ha apoyado y colaborado en el Streaming de **L3tCraft**, **Brooklyn Fitboxing**, que nos ha donado 1€ por cada clase nueva contratada durante un periodo de tiempo, Coca Cola, que gracias a uno de sus empleados nos ha conocido y ha colaborado, **Decathlon Rivas**, organizando eventos solidarios y ayudándonos con la equipación de nuestro equipo de eSports Pelones Jugones, **Clotsy Brand**, haciéndonos una donación por cada prenda vendida en un periodo de tiempo, **Freenow**, que decoró los taxis de navidad y animó a que los clientes dejaran en su app un deseo para el 2022 donándonos 1€ por cada deseo recibido, los eventos que organizaron: Fundación **Zaragoza Ciudad del Conocimiento**, **Yatai Market, Mercado de Ibiza, Centro Comercial Xanadú, Inspírate en ella y The Dome Crew, Cool cakes**, con sus galletas solidarias, **Fnac**, con las estrellas solidarias de su árbol de navidad, etc…

Como no, un gracias enorme a nuestros "Players o Jugadores de Primera", por formar parte de la familia Juegaterapia, por ir de nuestra mano y estar siempre ahí, ofreciéndonos su ayuda y su cariño: **Sony PlayStation, Envialia, Entradium y L3tcraft**. Y la bienvenida a **Iberian Care,** que este año se ha unido a nuestra familia.

También un agradecimiento enorme a todos aquellos particulares que quisieron compartir con nosotros momentos muy especiales como cumpleaños, bodas, bautizos…, aprovechando su celebración para aportar un toque solidario.

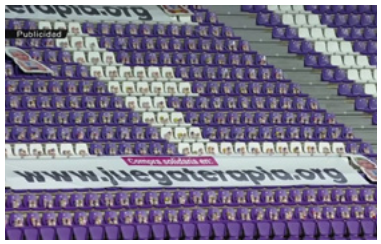
TanTanFan, del Grupo Planeta, nos donó el beneficio que consiguió durante el Día Internacional del Cáncer Infantil. Fueron 660€ que nos donaron en material escolar siempre tan original y con mensajes tan positivos, y les hizo muchísima ilusión a los peques de los Hospitales Universitarios de Salamanca y de León.

Calcetines Naïve quiso celebrar el Día Internacional del Cáncer Infantil con nosotros y para ello diseñó unos calcetines en honor a nuestros peques y nos donaron el 100% de los beneficios obtenidos de su venta durante todo el 2021. Hicimos conjuntamente unas fotos preciosas de nuestra pequeña Gabi con Lydia Bosch y Juegaterapia recibió finalmente 2.156€.

La Fundación del F.C. Real Valladolid nos regaló uno de los eventos más emocionantes que hemos vivido este año. Por primera vez en un año de pandemia hubo más de 1.000 espectadores en las gradas, unos espectadores muy especiales, los Baby Pelones. Se retransmitió el partido a través de Movistar Plus y contaron en detalle lo que hacemos en Juegaterapia y animaron a todos a comprar un Baby Pelón. Obtuvimos unos resultados espectaculares con 131 publicaciones en medios, 28.179.569 audiencia alcanzada y 454.168 euros de valor publicitario estimado.

Acción Social La Caixa nos compró 200 baby pelones y 100 balones para los niños de la Fundación Senara. Hicimos un acto conjunto para entregárselo en el que, además, los niños contactaron con nuestra querida Celia para que les contara sus aventuras en de Celia Booktuber.

Elisa Izquierdo y Victoria Fioravantti, dos jóvenes investigadoras españolas, recibieron una beca por parte de Juegaterapia para hacer las maletas y volver a España para trabajar en la primera Unidad Oncogenómica Pediátrica, en el Hospital Niño Jesús de Madrid. La Fundación Juegaterapia tiene como objetivo recuperar el talento de investigadores que deben dejar España buscando mejores oportunidades. Donamos 162.000 euros a la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús de Madrid que garantizaron los honorarios de estas dos doctoras para que desarrollen sus proyectos durante los dos próximos años.



El influencer **Mikeltube** eligió el Balón Pelón como uno de los regalos de cumpleaños de su hermano Leo e hizo un post enseñándolo. El post tuvo casi 3 millones de visualizaciones.

Donamos a **Port Aventura Dreams Village 6 Wii** con 36 juegos y una PS3 con 18 juegos para que las instalen en sus habitaciones tan molonas y así los niños se recuperen con más diversión y adrenalina.

El crowfounding inmobiliario Bidx1 nos donó 1.000€ que su CEO había ganado en el Step-Challengue entre todos los países en los que tiene actividad la multinacional.

Gracias a nuestros amigos de la **Real Federación Española** de Fútbol estuvimos presenciando el partido de España contra Lituania de la Eurocopa en el que ganamos 4-0. En esa ocasión también se llenaron las gradas de Baby Pelones de la Roja que estuvieron muy atentos al partido enviándoles su fuerza y coraje para esa victoria.

La Real Federación Madrileña de Fútbol nos invitó al Torneo de Cotorruelo y estuvimos vendiendo Balones Pelones a todas las familias que asistieron. ¡Llegamos a vender más de 300 balones!

La MadCup nos invitó a esta gran competición de fútbol en la que compiten niños de todo el mundo. Nos dejaron un stand para presentar nuestros Balones y Baby Pelones a toda la afición y pudimos vender más de 100 que ayudaron a animar a estos campeones.

La Selección Femenina de la Real Federación Española de Fútbol jugó contra Bélgica la Eurocopa y pusieron a nuestra disposición la recaudación de la subasta de sus camisetas tras el partido. Fue increíble y se recaudaron 3.713€

Marcos Llorente nos regaló una camiseta firmada para que sorteásemos entre los que nos compraran el Baby Pelón de la Roja durante la Eurocopa.

Telefónica nos donó 20 "Jappy tablets" valoradas en 605€ que son las preferidas de nuestros peques más pequeños, con contenido muy divertido y características ideales que ofrece seguridad a los niños y tranquilidad a los padres.

LG nos donó un ordenador para nuestra querida Lucía, que se está preparando para ser una gran doctora, y necesitaba el ordenador para seguir estudiando desde el hospital.

Iberdrola hizo un llamamiento entre sus empleados para que nos donasen consolas, tablets y juegos de segunda mano en buen estado.

Indra llevó a cabo un mercadillo solidario online, dada la pandemia y los Baby Pelones eran uno de los productos solidarios que podían adquirir. Obtuvimos 368 visitas que se transformaron en 243,80€ de ventas.

La organización de La Copa Davis invitó a tres de nuestros peques, Raúl, Celia y Alek, con sus familias a animar a España junto a nuestro Baby Pelón de la Roja.

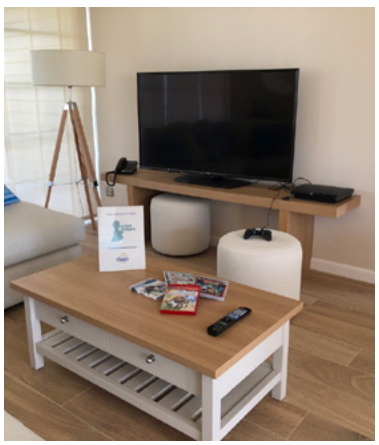
Google nos dio la oportunidad de formar parte de su pool de organizaciones sin ánimo de lucro para que durante su "Giving Week" sus empleados puedan utilizar los 400$ que les regala la empresa para que puedan gastar en la ONG que prefieran.

El Grupo CIMD nos donó 5.000€ gracias a las aportaciones de sus diez sociedades del grupo durante su "Día Solidario 2021".

La escuela de negocios The Valley llevó a cabo una venta de papeletas solidarias por Navidad entre sus empleados y nos consiguieron recaudar 1.040€.

El Real Betis llevó a cabo un partido solidario antes de las vacaciones de Navidad en el que nos dejaron entregar en la entrada una octavilla con la imagen de Joaquín y nuestro súper Pablo para informar a todos que todavía podían comprar su Balón Pelón. Después de esta acción se agotó el Balón Pelón de Joaquín en nuestra tienda online. Además, nos dejaron contarlo durante el descanso en los video marcadores y, lo más importante, invitaron a cuatro de nuestros peques a ver el partido en el Benito Villamarín con sus familias.

Esta Navidad quisimos que nuestro Balón Pelón llegase a todos los rincones y que los niños con menos recursos pudiesen también jugar con él y entender lo mucho que ayuda a los niños en tratamiento oncológico. Por eso entregamos 2.600 balones a las siguientes ONGS: **Fundación Alcampo, Proyecto Ayuda al Menor Alcorcón, Olvidados, Reyes Magos de Verdad, Kairos, Mensajeros de la Paz y Parroquia San Juan de Dios en Vallecas.**



Centro Los Peñotes Alcobendas (Madrid): En Navidades este centro de Jardinería ha llevado a cabo una preciosa acción, lanzaron una maravillosa campaña, en el que invitaban a tod@s sus clientes a la compra de una flor de pascua con un bonito mensaje "Flores que harán nacer otras Flores, Cuando veas tu flor de pascua iluminando tu casa, piensa que esa luz también está llegando a un hospi" Toda su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Niño Jesús.

Asociación Vive-La "Ni una Estrella Más": Este maravilloso grupo de mujeres supervivientes de cáncer que representan valores como resiliencia, superación, confianza, ilusión y amor han querido hacer llegar un mensaje lleno de esperanza y vida a todos nuestros peques. Se han unido y en colaboración con Ohana Ilustraciones, han creado un precioso libro para colorear. Diseñaron un pack súper chulo (libro y caja de colores) para dejar volar la imaginación y con la venta de estos packs, han conseguido financiar nada más y nada menos que 8 kiciclos, que hemos entregado en muchos hospitales de España, haciendo que los peques pasen sus ratitos de quimio súper motorizados y súper motivados. (Hospital Virgen de las Nieves-Granada, Hospital Cruces-Bilbao, Hospital Gregorio Marañón-Madrid, Hospital Universitario de Salamanca, Hospital Perpetuo Socorro-Badajoz, Hospital Materno Infantil Canarias, Complejo Universitario-Albacete, Hospital Álvaro Cunqueiro-Vigo, Hospital Santiago de Compostela.

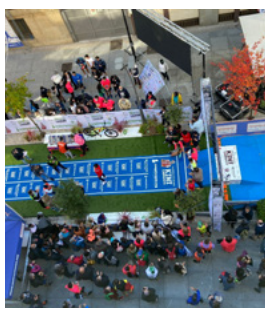
La Arena – La Vaguada: Una vez más hemos contado con los campamentos de verano que han organizado con divertidos y entretenidos talleres y actividades. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Niño Jesús.

Kini Carrasco: Un año más (¡Y ya por 6° año consecutivo!) tenemos que dar 900 millones de gracias al campeón paralímpico Kini Carrasco por esos 900 inscritos en su carrera solidaria de este año por la ciudad de Cáceres. Gracias a todos l@s participantes por el esfuerzo, el cariño y las ganas de ayudar. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Materno Infantil de Málaga.

Conecta: ¡Qué gran apoyo suponen para la comunicación de nuestros proyectos! Gracias a su valiosa colaboración llegamos a miles de hogares dando a conocer nuestras campañas, llenando las casas de un mensaje esperanzador y lleno de positividad y alegría.

Hermandad Mª Stma. de los Dolores Carcabuey (Córdoba): Esta hermandad y todo el pueblo de Carcabuey han aunado toda su fuerza y cariño para ayudarnos en dos proyectos nuestros. Participaron en el reto de recorrer los 120 Km de la vía verde del aceite en bicicleta. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "En el Hospi estoy de Cine" Hospital Reina Sofía de Córdoba y la financiación de 3 Kiciclos que hemos entregado a los peques del Hospital de Navarra y a los del Hospital de Albacete.

Adyanta Studio Yoga y Pilates Barajas (Madrid). Han organizado su día solidario llevando a cabo muchas actividades (Yoga Espalda, Clases de estiramientos, meditación, talleres de aceites esenciales, aperitivo) contaron con el apoyo de muchas alumnas y comercios de la zona, aunando su ilusión y energía. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Materno Infantil de Málaga.



MARKETING, COMUNICACIÓN Y EXPANSIÓN

28 DE ENERO

Hemos comunicado la donación de la beca en Italia gracias a los beneficios de la venta allí de los baby pelones. Gracias al apoyo de @laurapausini y a los Baby Pelones que hemos vendido en #Italia desde noviembre de 2018, hemos podido donar 20.000€ a la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori para impulsar un estudio sobre la identificación de perfiles moleculares en pacientes pediátricos y adolescentes.

CAMPAÑAS

15 de febrero, LOS AMIGOS TAMBIÉN CURAN

Como cada año, al llegar el **15 de febrero en Juegaterapia** tenemos la misión de dar visibilidad al cáncer infantil y la ilusión de hacer un homenaje a los pequeños pacientes oncológicos y a sus familias. Y este año, hemos querido contar una historia real de amistad. Con una carta y una caja de regalos llena de sueños e ilusiones, Carmen (curada) transmite a María (enferma) todo lo que le espera cuando se cure.

La amistad hace que un niño no se sienta sólo cuando está enfermo. Serena la mente, protege el cuerpo, alegra el alma y ayuda a la curación.

Ver video

Resultados en un solo día:

41 socios

.+500
seguidores en RRSS.

25.000
usuarios únicos en la web

73.871 páginas vistas.

Impactos 13
(Destaca El País y Tele5)

Audiencia: **4.341.669**

V.P.E.: **26.167€**

3 NOVIEMBRE,

PRINCESAS DISNEY

A través de la historia de las pequeñas Sofía, Corina, María, Iría, Carla, Daniela y Lucía, y la imagen de las 'Princesas', cedida por Disney, hemos querido engrandecer los valores de valentía y fuerza en el ánimo de todos los niños que sufren el cáncer.

Una campaña cuyo elemento visual central es un espejo en el que las niñas con cáncer se miran, se reconocen en su imagen sin pelo y, no solo se aceptan, sino que se autoafirman diciéndose lo valientes y fuertes que son, como lo son todas las Princesas Disney.

La música es un tema especialmente creado para la ocasión y cantado, de forma solidaria, por Gisela.

El spot ha visto la luz en noviembre y ha sido, nuevamente, un gran éxito en cuanto a visibilidad y resultados, tanto de presencia en medios como de ventas. Hemos aparecido en 123 publicaciones, con una audiencia de 140.051.297 y un valor en comunicación de más de 2.606.662€

Entre otros rostros conocidos, nos apoyaron en redes sociales Alejandro Sanz, Shakira, Marcos Llorente, Paula Echevarría, Vicky Martín Berrocal, Irene Villa o Gisela.

Ver vídeo

.**123**
publicaciones.

140.051.297
audiencia.

V.P.E.: **2.606.662€**

BABY
PELONES

Los Baby Pelones siguen siendo el principal motor económico de nuestra Fundación.
En 2021 vendimos más de 156 mil unidades y sus beneficios han ido destinados a los muchos proyectos en marcha en hospitales españoles. Gracias a la generosa colaboración de **la Real Federación Española de Fútbol y de Disney** lanzamos dos nuevos Baby Pelones (los nº 21 y 22 de la colección más bonita del mundo) y ampliamos nuestra red de distribución añadiendo nuevos miembros a la gran familia de Juegaterapia.

CRONOLOGÍA

17 MARZO

Después de los muchos mensajes que recibimos a través de las redes sociales y queriendo agradecer que tantísima gente coleccione nuestros Baby Pelones, decidimos que un par de veces al año pondríamos a la venta una "Edición Especial Coleccionistas" para que quien quiera pueda comprar algunos modelos que ya no están a la venta. El 24 de noviembre, volvimos a lanzar una nueva Edición Especial.

ABRIL

Dimos la bienvenida a **Ociostock** como distribuidor mayorista de nuestros Baby Pelones para reforzar nuestra presencia en muchas tiendas online de España

20 DE MAYO

El Baby **Pelón de la Roja**. Una nueva alianza que nos hace mucha ilusión, esta vez con la Real Federación Española de Fútbol, que nos regala la licencia de la camiseta oficial de la Selección, para que nuestros Baby Pelones la luzcan orgullosos. Un acuerdo que se presentó en un acto muy emotivo presidido por Elvira Andrés Montes, vicepresidenta de la Real Federación Española de Fútbol, y con presencia de Belén Solera, directora de relaciones institucionales de Juegaterapia. También estuvieron presentes en la sala de prensa como espectadores Celia y Guille, dos de los niños en los que se inspiran los Baby Pelones. Nuestros Baby Pelones de la Roja acompañaron a la selección durante la Eurocopa y las Olimpiadas de Tokio y fueron animadores de excepción durante el partido entre España y Lituania celebrado en el estadio de Butarque

JUNIO

Reforzamos **nuestra alianza con ILUNION** para que los Baby Pelones estén presentes en muchas de sus tiendas en los hospitales y en la tienda online Enriqueta Regala Bonito. Una preciosa colaboración para reforzar los fines solidarios de las dos organizaciones.

SEPTIEMBRE

Nuestros Baby Pelones encontraron un nuevo punto de venta en las Farmacias, que con su solidaridad, confianza y cercanía nos ayudan a dar visibilidad a los proyectos de la Fundación y llenar todos los rincones de España del aroma a vainilla de los Baby Pelones. **Kern Pharma** nos ayudó a darnos a conocer entre las farmacias, comprando 1.000 Baby Pelones y repartiéndolos por toda la geografía gracias a su red comercial. Gracias a **Hydroskin Oncology** pudimos participar en el I Congreso de Oncología para Farmacias.

14 OCTUBRE

BABY PELÓN PRINCESAS DISNEY.

Valentía, fortaleza, audacia, sensibilidad y originalidad, es lo que tienen en común Sofía, Corina, María, Iría, Carla, Daniela y Lucía, niñas en tratamiento oncológico, y las Princesas Disney. De esta idea parte la alianza de la Fundación Juegaterapia y Disney, que se unen en un nuevo proyecto solidario y de empoderamiento con el lanzamiento de un nuevo Baby Pelón.

De esta manera la colección solidaria de Baby Pelones de Juegaterapia crece con el nuevo lanzamiento del Baby Pelón Princesas Disney, el nº 22, cuyo fin va más allá de recaudar fondos para luchar contra el cáncer infantil y busca empoderar a las niñas para que afiancen sus valores innatos de valentía y fortaleza.

Las ventas de este nuevo Baby Pelón Princesas Disney irán destinadas a los proyectos de la Fundación para hacer más felices a los niños enfermos de cáncer y a la construcción de dos nuevos cines en hospitales, uno en España y otro en Portugal.

15 OCTUBRE

JUEGATERAPIA EN VIVO

Por primera vez y usando la última tecnología, abrimos las puertas de la oficina en un evento on-line para que todo el que quisiera pudiera conocernos un poco mejor y hacernos un montón de preguntas. Un evento conducido por Minerva Piquero y con la presencia de la pequeña Sofía, con el que tuvimos la oportunidad de vivir el primer Live Show Solidario que se hacía en nuestro país.

DICIEMBRE

Nuestros amigos de Women'secret nos plantearon un reto: conseguir un kiciclo para un hospital gracias a las ventas de los Baby Pelones en su tienda online. En pocos días conseguimos ventas suficientes para enviar ¡cuatro! kiciclos y los Baby Pelones comenzaron a crecer dentro del grupo Tendam.

DISFRACES

Para que los niños y las niñas que han comprado Baby Pelones puedan jugar con ellos como hacen con sus otros muñecos, ponemos a la venta por primera vez y exclusivamente en nuestra web dos prendas muy especiales: un disfraz de súper héroe y otro de unicornio.

SOCIOS Y AMIGOS.

Con el apoyo de nuestros socios, seguiremos con nuestra labor enfocada en hacerles más agradable la estancia en los hospitales a los peques ingresados.

En el año 2021 hemos aumentado en **429 los socios**, cerrando el ejercicio con 2.555. Por el contrario, se han producido **118 bajas**.

El total ingresado de forma recurrente por nuestros **socios en 2021 ha sido de 335.914€.**

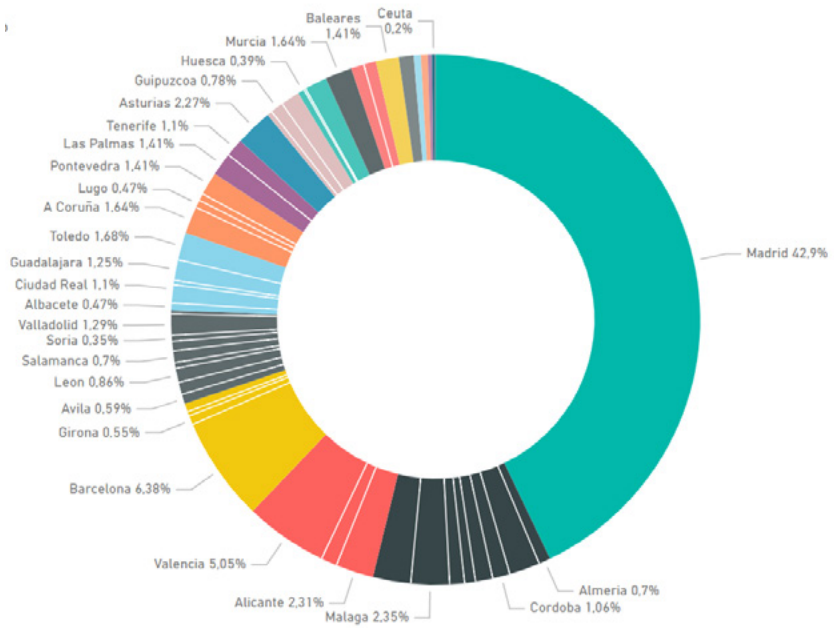
Tenemos también amigos que realizan donaciones puntuales, lo que supone también una gran ayuda. **A cierre de 2021 hemos tenido 246 que han aportado en total 16.233€** destinados a los diferentes proyectos que hemos tenido en marcha durante todo el 2021.

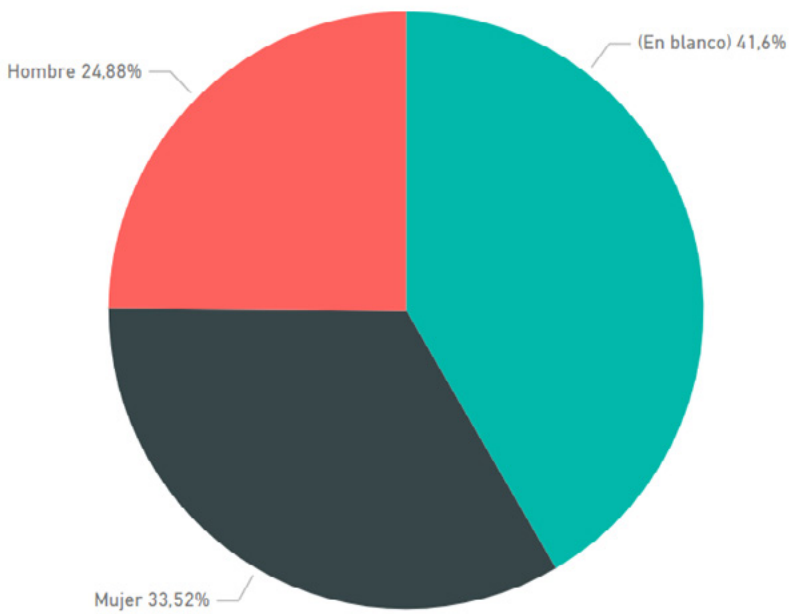
Realizando un análisis del perfil de nuestros socios, podemos ver cómo se distribuyen por provincia, siendo la Comunidad de Madrid la provincia con más socios.

Existe una pequeña diferencia entre sexos. **Las mujeres representan el 33,5% frente al 24,8% de hombres.** Del resto carecemos la información.

La **cuota media** de la aportación de nuestros socios de forma recurrente ha sido de **14€.**

Por todo ello, debemos resaltar que las donaciones de nuestros socios y amigos suponen una importante fuente de ingresos para la Fundación y es por ello un año más debemos poner en valor su colaboración y darles infinitas gracias por su generosidad un año más.





Mes	Altas	Bajas	Socios activos	Importe ingresado
enero	81	10	2317	34.070 €
febrero	50	9	2358	31.931 €
marzo	70	11	2417	30.735 €
abril	45	6	2453	30.611 €
mayo	42	9	2486	31.684 €
junio	23	13	2496	32.489 €
julio	18	11	2503	31.752 €
agosto	19	4	2517	30.357 €
septiembre	19	13	2523	29.923 €
octubre	21	9	2536	28.746 €
noviembre	10	6	2531	31.782 €
diciembre	31	16	2555	35.019 €
Total	**429**	**116**	**2555**	**379.093 €**

COLEGIOS JUEGATERAPÉUTICOS

Como todos los años, han sido cientos los colegios, AMPAs, universidades y centros educativos que han trasladado la filosofía juegaterapéutica a sus alumnos y al entorno familiar. A través de diversas acciones, los centros recaudan fondos que se convierten en proyectos tangibles: jappy kits, kiciclos, humanización de salas hospitalarias...

La ayuda que nos prestan es inmensa, año tras año. Desde aquí les damos un inmenso gracias.

ACCIONES CENTROS EDUCATIVOS 2021

1. **Escuela Infantil Valdebebitos** (Valdebebas. Madrid). Hemos tenido el privilegio de contar una vez más con esta escuela, que este año se ha embarcado en un gran proyecto: involucrar a más de 30 escuelas infantiles del grupo en una actividad que nos maravilla "Jappyfeet" Los niños enfermos de cáncer se pasan el día en zapatillas, en el hospi no usan otro tipo de calzado. Se pusieron "en sus zapatos" y empatizaron con ellos y organizaron esta actividad para el día 15 de febrero, Día Internacional del Cáncer Infantil. Pusieron todo su ilusión, involucración y cariño y la recaudación de todas las escuelas ha ido destinada para nuestro proyecto "Radiología" Hospital Niño Jesús.

2. **AMPA La Labradora CEPR Virgen Villa Martos** (Jaén). Este cole ha organizado una carrera solidaria involucrando al ayuntamiento de Martos en la impresión de sus bonitos dorsales y nos han enviado unas cartas preciosas que hemos hecho llegar a los peques estas navidades con sus Jappy Kits. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Materno Infantil de Málaga.

3. **CEIP San José de Calasanz Zagra** (Granada). Este cole que involucra a todos los alumnos ha organizado dos actividades súper chulas "Jappyfeet" y "Día del Pelo Loco", disfrutando muchísimo y dejando libre su imaginación para la creación de sus locos peinados. Su recaudación ha ido destinada para el proyecto "Radiología" Hospital Niño Jesús.

4. **CEIP Juan Valera Cabra** (Córdoba). La Tablet que le hemos dado en su JappyKit (ha sido donada por las mamis de 5ºA) le viene divinamente a Karen para estar en contacto por videoconferencia con sus abus que viven en Ecuador sin importar donde estén y se cuentan mutuamente confidencias e historias bonitas.

5. **Centro de Educación Creatividad** (Sevilla). Esta escuela ha hecho unas chapas que han recorrido kilómetros de solidaridad y con su venta han financiado 2 kiciclos que hemos entregado en el hospital Complejo Universitario de la Coruña y Hospital Virgen del Rocío de Sevilla ¡La quimio correteando, pedaleando y jugando se pasa volando!

6. **CEIPSO Miguel de Cervantes Valdilecha** (Madrid). Este cole ha organizado la actividad de "las semillas mágicas" haciendo

unos sobres preciosos con unos mensajes llenos de amor, esperanza y mucho ánimo para nuestros peques. Su recaudación ha ido destinada para "El Jardín de mi Hospi" Hospital Niño Jesús.

7. **CP Charles Dickens Loeches** (Madrid). Este cole se ha involucrado totalmente haciendo "algo de cosecha propia". Pensaron que una de las mayores ilusiones de estas edades son los cuentos, así que decidieron hacer su propio cuento "La princesa y el libro de los hechizos". Un cuento en el que cada niñ@ del cole fuera partícipe, L@s más peques (3 y 4 años) se encargaron de dibujar la portada y los de 5 años iniciaron el cuento dando rienda suelta a su imaginación. Seguidamente los diferentes grupos de primaria dieron continuidad al mismo, desde 1º hasta 6º en orden, siendo estos últimos los encargados de cerrar tan maravillosa historia. En todo momento se plasmó el cuento de puño y mano de l@s alumn@s para darle una mayor afectividad y cercanía. Un cuento en el que aparecen nuestros baby pelones, un dragón, hadas malvadas y una princesa "Sofía" con poderes mágicos. E hicieron otra gran campaña, la difusión de la venta de Baby-Pelones" con la grandísima e imprescindible colaboración del A.M.P.A qué tan maravillosamente se implicó. Su recaudación ha ido destinada al proyecto "Como Pez en el Hospi" Hospital de Navarra.

8. **Colegio Ntra. Sra. Del Carmen Villarobledo** (Albacete). Organizaron una semana solidaria, coincidiendo con el 15 de febrero, llena de actividades, día del "Jappyfeet", una gran campaña de compra de Baby Pelones, diseño de preciosos pañuelos, dejando volar su imaginación y creatividad. Su recaudación ha ido destinada al proyecto de "Radiología" Hospital Niño Jesús.

9. **Centro Pedagógico II Cucciolo Génova** (Italia). Nos ha llenado de orgullo ver que llegamos a muchos lugares del mundo, en este caso a Italia, esta escuela se ha unido a nosotros llevando a cabo una preciosa campaña de compra de Baby Pelones.

10. **Escuelas Infantiles Nemomarlin**: Una vez más estas escuelas maravillosas que engloban a más de 40 centros a nivel nacional y más de 3.000 alumnos, han unido todo su entusiasmo y cariño llevando a cabo el día del "Jappyfeet" todos los peques y profes fueron ese día con las zapatillas de andar por casa. Fue un día mágico para todos los centros, superándose una vez más, porque como dicen ellos "Felices de formar parte de este bonito proyecto, siempre con su lema en nuestro corazón, porque "la quimio jugando se pasa volando". Su recaudación ha ido destinada a nuestro proyecto "El Jardín de mi Hospi" Hospital Materno Infantil de Málaga.

Hemos contado con más de 100 coles juegaterapéuticos que se han unido a nuestra campaña del 15 de febrero #LosAmigosTambiénCuran. Han invadido las redes sociales con vídeos, fotos y mensajes llenos de muchísimo amor y amistad llevando a cabo actividades y talleres para que los peques aprendan el valor de la empatía y solidaridad y crezcan sabiendo lo importante que es querer al otro. Gracias a los profes, las AMPAS, la dirección escolar, las universidades y centros de formación... ¡Gracias a todos por vuestras ganas de crear un mundo mejor!

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el año 2021 hemos tenido una importante representación en los medios. Para nosotros la difusión en prensa, radio y televisión es muy importante porque que nos permite contar nuestra actividad, nuestra filosofía y el alcance de nuestros proyectos.

Respecto a la campaña "Los amigos también curan", lanzada el día 15 de febrero, Día Internacional del Cáncer Infantil, tuvo gran aceptación por parte de los medios:

59 publicaciones

18.376.583 personas de audiencia alcanzada

172.553€ como valor publicitario estimado

Conseguimos el interés de Informativos Telecinco y trabajamos una noticia con ellos: Muestran el spot, el encuentro de las dos amigas en la sede de Juegaterapia, y entrevistan a Valle. Contamos con la difusión de los principales medios online: El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia…

También hemos tenido una presencia continua durante todo el año. Una de las acciones que más repercusión nos ha generado ha sido la acción realizada junto al club de fútbol Real Valladolid, cuyo estadio llenamos de Baby Pelones. La aceptación y cariño del público se tradujo en:

131 publicaciones en medios

28.179.569 audiencia alcanzada

454.168 € de valor publicitario estimado

Durante ese fin de semana hemos tenido presencia en los principales medios de comunicación, consiguiendo una notoriedad muy alta. Los principales canales de televisión, radio y prensa deportiva se han hecho eco de la iniciativa. La noticia salta a prensa generalista y local a través de imágenes y vídeos que ilustran la información.

Las notas de prensa que hemos compartidos con medios y soportes durante el año 2021 han sido:

1. Inauguración de la **Estación Lunar** que construimos en el Hospital Vall d' Hebrón de Barcelona. Se trata de una redecoración de la habitación de aislamiento de los pacientes pediátricos que han recibido Terapia Metabólica y que ahora parece una nave espacial, un sitio mágico y divertido

2. Lanzamiento de nuestro **documental "La Quimio Jugando Se Pasa Volando"**, basado en el estudio científico que realizamos en colaboración con el Hospital La Paz de Madrid. En el documental que presenta La Fundación "La quimio jugando se pasa volando" con la colaboración especial de Alejandro Sanz, que pone su voz en la narración, se demuestra que jugar también cura. Así Juegaterapia quiere concienciar a la sociedad del beneficio que tiene para los niños enfermos de cáncer el uso de los videojuegos.

3. Acción **Baby Pelones en el estadio del Real Valladolid FC** en la jornada 24 de Liga. La iniciativa se enmarca en el Día Mundial del Cáncer Infantil celebrado esta misma semana y cuenta con la colaboración de la Fundación del Real Valladolid y con el apoyo de La Liga

4. **Beca de investigación en el Hospital Niño Jesús**: Hacemos las maletas a jóvenes científicos que trabajan en el extranjero para que vuelvan a España a investigar. Gracias a esta iniciativa se ha puesto en marcha la primera Unidad Oncogenómica Pediátrica en España que ayudará a mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes pediátricos con cáncer hereditario.

5. **Lanzamiento del Baby Pelón de La Roja**, junto a la Selección Española de Fútbol y la Real Federación Española de Fútbol. Cientos de Baby Pelones de La Roja y la Fundación Juegaterapia, que ayuda a los niños enfermos de cáncer a través del juego, ocuparán esta noche los asientos vacíos del Estadio Municipal de Butarque. Estos Baby Pelones de La Roja visten la camiseta oficial de la Selección Española y son el nuevo fichaje de la Fundación para completar su colección de los muñecos solidarios que ayudan a recaudar fondos para llevar a cabo los proyectos de humanización que desarrolla en los hospitales de toda España.

6. Presentación del nuevo **diseño del Jardín de Málaga** como comienzo de la captación de fondos. La azotea del Hospital Materno infantil de Málaga (Hospital Regional Universitario de Málaga) se convertirá en un espacio de juego y entretenimiento para que todos los niños y familias ingresadas puedan disfrutar al aire libre.

7. **Live Show**: presentación on-line de nuestra Fundación y los

Baby Pelones con Minerva Piquero como maestra de ceremonias.

8. Lanzamiento del **Baby Pelón Princesas de Disney**. El nuevo Baby Pelón Princesas Disney va más allá de la recaudación de fondos para luchar contra el cáncer infantil y busca empoderar a las niñas para que afiancen sus valores innatos de valentía y fortaleza. Cuenta con la colaboración de la cantante Gisela, en la banda sonora de la campaña y en la locución que cierra el spot. Con los fondos que se recauden de la venta de este muñeco en España y Portugal la Fundación construirá un cine en un hospital de España y otro en el Hospital Pediátrico IPO de Lisboa.

9. Lanzamiento del **Balón Pelón como skin descargable dentro del juego FIFA22**. Las cuatro grandes estrellas del fútbol han personalizado su propio #BalónPelón que, después de su presentación hace unos meses, ahora se convierte en una skin dentro de FIFA 22.Los primeros 1.500 jugadores que compartan en sus redes un gol marcado en FIFA 22 con el hashtag #BalónPelónFIFA22PS recibirán de regalo uno de estos balones físicos, además de entrar en el sorteo de una PlayStation®5.

10. En el partido que enfrentó en noviembre a Betis y Sevilla, varios niños y niñas salieron al campo con Baby Pelones, de la mano de los jugadores. La iniciativa se realiza con el objetivo de visibilizar una enfermedad que afecta a miles de menores cada año en España

11. Presentación del proyecto **La Paz en Órbita** en el Hospital La Paz de Madrid. El Hospital Materno Infantil de la Paz, en Madrid, donde nacieron las primeras iniciativas, pioneras en España, de la Fundación Juegaterapia, ahora cuenta en su sexta planta con una decoración innovadora muy especial y "espacial" que mejorará la experiencia hospitalaria de los pequeños pacientes oncológicos.

12. Presentación de nuestro **equipo de eSports "Pelones Jugones"** en el evento internacional Gamergy celebrado en Madrid. Adrián, Asís, Guille, Kiril, Marco, Noa, Sara y Sergio son los primeros peques jugones que han participado en esta competición tan especial y que a partir de ahora se celebrará todos los años. Esta iniciativa surge durante el confinamiento del 2020 cuando, para paliar el aislamiento de los niños en tratamiento, la Fundación creó la acción #EchamosUnaPartida, organizando encuentros entre ellos y jugadores como Marcos Llorente, Vinicius, Luis Suárez o el piloto de Fórmula 1, Carlos Sainz.

ANTENA 3:

https://www.antena3.com/noticias/deportes/futbol/mas-de-1000-munecos-baby-pelones-ocuparon-el-jose-zorrilla-ante-el-madrid-para-visibilizar-el-cancer-infantil_20210222603399a7c092770001db1f10.html

Mundo DEPORTIVO:

https://www.mundodeportivo.com/futbol/real-valladolid/20210219/492172519199/valladolid-pelones-cancer-real-madrid-zorrilla.html

AS:

https://as.com/futbol/2021/02/20/primera/1613776430_349171.html

COPE:

https://www.cope.es/emisoras/castilla-y-leon/valladolid-provincia/valladolid/noticias/miles-munecos-seran-publico-este-sabado-zorrilla-para-apoyar-real-valladolid-ante-madrid-20210219_1149897

Noticias para enlazar sobre el 15:

EL PAÍS:

https://elpais.com/mamas-papas/2021-02-15/la-amistad-esencial-para-acompanar-y-dar-fuerzas-a-los-ninos-con-cancer.html?rel=-buscador_noticias

ABC:

https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-alegria-tambien-cura-anuncio-juegaterapia-protagonizan-ninos-enfermos-cancer-202002150132_video.html

PR NOTICIAS:

https://prnoticias.com/2021/02/15/fundacion-juegaterapia-campana-amigos-tambien-curan/

REASON WHY:

https://www.reasonwhy.es/actualidad/fundacion-juegaterapia-campana-amistad-cancer-infantil

EL PAÍS

La amistad, esencial para acompañar y dar fuerzas a los niños con cáncer

"Los amigos también curan" es la nueva campaña que lanza la Fundación Juegaterapia con motivo del Día del Niño con Cáncer, que se conmemora este próximo lunes día 15

ABC SOCIEDAD

20 minutos

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

LÍDERES

elDiario.es

Público

SUR

EL DIARIO VASCO

ReasonWhy.

prnoticias.com

EL CORREO

Anuncios.com

Bebés y más

REDES SOCIALES

Desde que comenzamos nuestra andadura en 2010, siempre hemos tenido claro que las RRSS han sido una plataforma maravillosa para contar nuestros proyectos, recaudar fondos y contar a las personas y entidades que nos apoyan, dónde y cómo se hace tangible esa ayuda.

Con las restricciones de 2020 y parte de 2021 nuestras redes sociales se han convertido más que nunca en un estupendo megáfono para dar voz a los que hasta ahora no la tenían, los propios peques. Ellos mismos nos han contado sus historias, han interactuado con nosotros en las diferentes plataformas, han convencido a sus padres para hablar con nosotros por mensaje, haciéndonos parte importante de su recuperación y de su día a día.

A menudo nos mandan fotos para que las publiquemos, nos piden directamente una u otra consola, este o aquel juego, comentan nuestros posts … todo fruto de una confianza que estamos orgullosísimos de haber creado para ellos.

Esta familiaridad ha hecho que nuestros seguidores en redes no hayan parado de crecer durante este año. Felices de terminar 2021 con esta inmensa cantidad de amig@s:

FACEBOOK

Dirección https://www.facebook.com/juegaterapia/

Nº seguidores: **185.194**

TWITTER

Dirección: https://www.twitter.com

Nº seguidores: **52.990**

INSTAGRAM

Dirección: https://www.instagram.com/juegaterapiaorg/

Nº seguidores: **103.190**

LINKEDIN

Dirección: https://www.linkedin.com/company/juegaterapia

Nº seguidores: 2.106

YOUTUBE

Dirección: https://www.youtube.com/user/juegaterapia

Nº seguidores: 5.220

En 2021 también hemos dado la bienvenida a una nueva red social en la que empezamos a hacer nuestros pinitos, aprendiendo y generando nuevo contenido para alegrar a peques y familias.

TikTok, ¡bienvenido a la familia juegaterapéuticca!

NFLUENCERS SOLIDARIOS

Cada año son más numerosos los amigos que nos ayudan difundiendo nuestros proyectos entre su amplia masa de seguidores. Siempre contamos con el apoyo incondicional de nuestros embajadores y ya amigos como Paula Echevarría, Shakira, Elsa Pataky o Alejandro Sanz.

La familia juegaterapéutica sigue creciendo con diversas celebrities solidarias que conocen nuestro proyecto, les gusta y se animan a colaborar con nosotros en sus redes sociales. Este año, el Baby Pelón de la Selección Española de Futbol ha sido todo un éxito entre ellos, convirtiéndose en una pieza clave para dar ánimo a nuestros futbolistas. ¡Gracias a todos por vuestra ayuda!

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

Con nuestros socios, la savia de Juegaterapia. Con donaciones de empresas y particulares. Con concursos, como Red Solidaria de Bankia, Fundación Mutua Madrileña, Redevco. Llevando a cabo eventos y actividades. Con la suma de muchos pocos, como los SMS enviados al 28011. Con los Baby Pelones, un maravilloso éxito de ventas.

Y con nuestros Players:

Iberian care®

L&TCRAFT

SONY

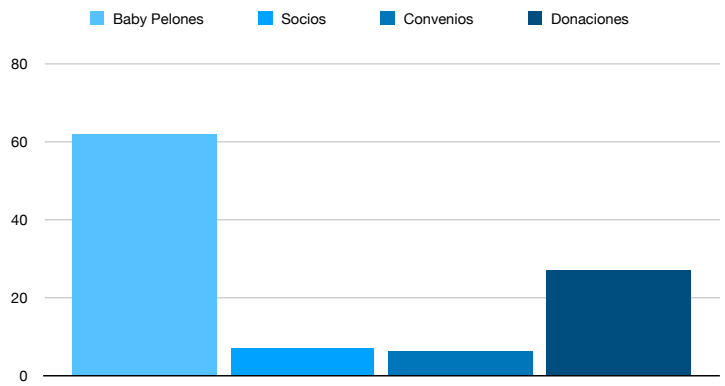
entradium

enviália

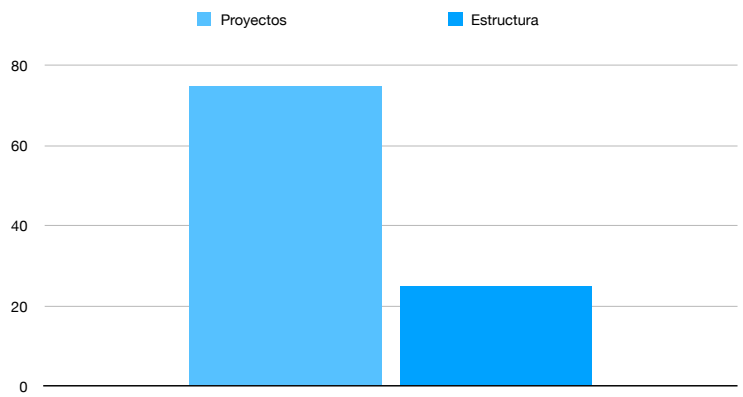
TRANSPARENCIA

Auditados por Capital Auditors. En 2021 el 61% de nuestros ingresos se obtuvieron gracias a la venta de los Baby Pelones.

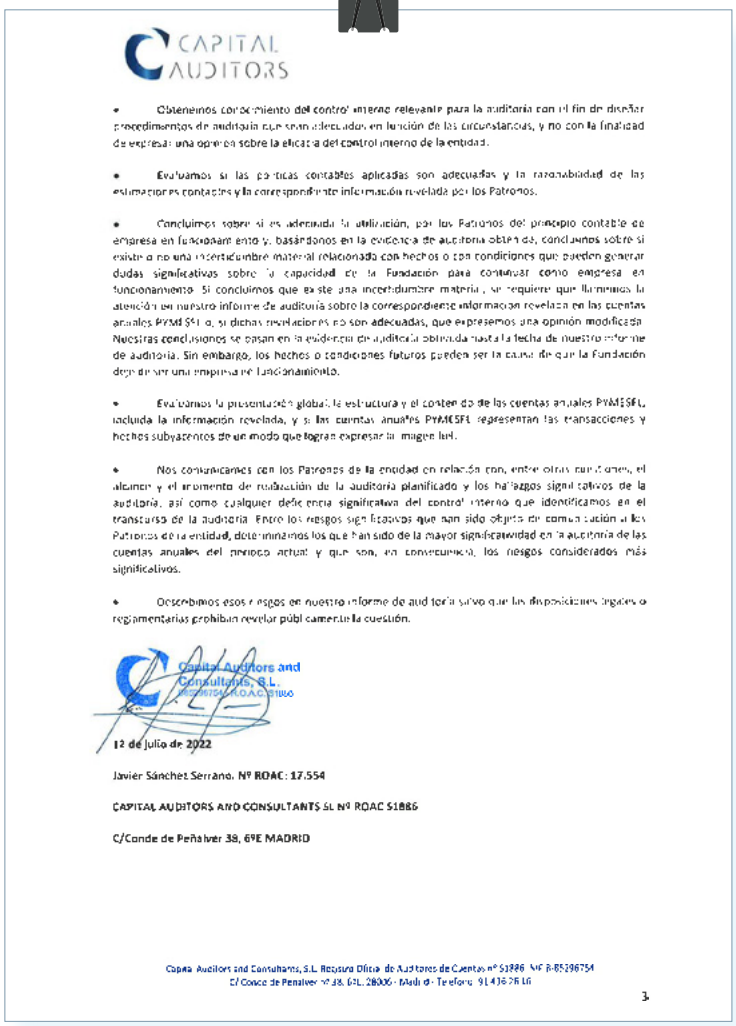
INGRESOS



GASTOS



Ver documento completo



CAPITAL AUDITORS

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los Patronos.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los Patronos del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales PYMESFL o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales PYMESFL, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales PYMESFL representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

- Nos comunicamos con los Patronos de la entidad en relación con, entre otros cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificado y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría. Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los Patronos de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

- Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Capital Auditors and Consultants, S.L.

12 de julio de 2022

Javier Sánchez Serrano. Nº ROAC: 17.554

CAPITAL AUDITORS AND CONSULTANTS SL Nº ROAC S1886

C/Conde de Peñalver 38, 6ºE MADRID

Capital Auditors and Consultants, S.L. Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº S1886 NIF B-85196754
C/ Conde de Peñalver nº 38, 6ºI, 28006 - Madrid - Teléfono 91 436 26 16

3

CAPITAL AUDITORS

anualidades, el elevado número de ingresos recibidos por dichas cuotas y donaciones. Este hecho motiva que el reconocimiento de ingresos propios de la actividad sea un aspecto relevante para nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, un entendimiento adecuado de la comprensión del proceso de reconocimiento de ingresos implantado por la Fundación, con el fin de evaluar su conformidad con el marco normativo aplicable.

Asimismo, hemos realizado procedimientos sustantivos sobre una muestra de ingresos registrados por cuotas de afiliados, subvenciones, donaciones y colaboraciones, verificando que el ingreso se corresponde con la transacción realizada, así como el cumplimiento del criterio de devengo. Adicionalmente, hemos comprobado que los cobros seleccionados tuviesen su correspondiente contrapartida por bancos. Hemos obtenido la confirmación de los bancos mediante la circularización de los saldos vivos a 31 de diciembre de 2021.

Responsabilidad de los Patronos en relación con las cuentas anuales PYMESFL

Los Patronos son los responsables de formular las cuentas anuales PYMESFL adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales PYMESFL libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales PYMESFL, los Patronos son responsables de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los Patronos tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no existe otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales PYMESFL

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales PYMESFL en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se considerarán materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales PYMESFL.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales PYMESFL, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

CAPITAL AUDITORS

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES PYMESFL EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Patronos de la FUNDACIÓN JUEGATERAPIA.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales PYMESFL de **FUNDACIÓN JUEGATERAPIA** (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria (todos ellos PYMESFL) correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales PYMESFL adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales PYMESFL* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales PYMESFL en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos de nuestra auditoría de las cuentas anuales *PYMESFL* del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales *PYMESFL* en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Tal y como se explica en las notas 13.6 y 14 de la memoria de las cuentas anuales PYMESFL, el importe de los ingresos de la actividad propia de la Fundación asciende a 1.013.355,45 euros (1.006.866,51 euros en el ejercicio 2020) y se corresponde con los ingresos por cuotas de afiliados, subvenciones, donaciones y colaboraciones recibidas durante el ejercicio 2021. La Fundación registra de manera

DECIMOS ADIÓS A 2021 PENSANDO PROYECTOS PARA 2022

Porque así somos en la Fundación, siempre dando pasos adelante, siempre tratando de avanzar, siempre pensando en cómo hacer felices a los peques que ya tenemos en la familia y también a los que vendrán.

Ya tenemos en la recámara nuevas ideas que les harán sonreír, jugar, soñar.

Cerramos este año dando infinitas gracias a nuestros socios, partners, colaboradores, voluntarios, seguidores en RRSS, donantes, empresas y particulares que nos ayudan cada día a convertir nuestros sueños y sus sueños en realidad.

Todos juntos, mano a mano, hemos conseguido este año que cientos de niñas y niños se hayan acostado cada noche, en casa o en el hospital, felices por haber pasado un bonito día. Sabemos que eso les da fuerzas para ponerse en pie al día siguiente y volver a ganar partidas. Y que ellos ganen es la principal razón para comenzar cada uno de nuestros días.

¡Nos vemos en 2022!

GRACIAS